

Chcemy, aby materiały były autentyczne, estetyczne i pokazywały realne użycie produktów AROMASE.



PAMIĘTAJ O

- Pokazaniu produktu w użyciu – podczas aplikacji, w trakcie pielęgnacji, w naturalnej rutynie
- Mówieniu o swoich odczuciach i efektach stosowania
- Naturalnym, lifestylowym ujęciu – produkt ma być częścią codzienności
- Dobrym światłem i estetycznym tłem (łazienka, toaleta, półka, blat)
- Wyraźnym pokazaniu konsystencji produktu
- Skupieniu się na zaletach produktu



UNIKAJ:

- Pokazywania samej paczki PR lub ujęć typu unboxing jako głównego materiału
- Sztucznie brzmiących, reklamowych formułek
- Chaotycznego tła i słabej jakości światła
- Kadrowania, w którym nie widać produktu lub sposobu użycia

JAK MOŻESZ POKAZAĆ PRODUKT?

Możesz dowolnie interpretować projekt – ważne, aby pokazać produkt w kontekście realnej pielęgnacji.

PROPOZYCJE UJĘĆ:

- Aplikacja produktu na skórę głowy / włosy / skórę dziecka (w zależności od projektu)
- Produkt w dłoni z widoczną konsystencją
- Ujęcie w łazience podczas codziennej rutyny
- Zbliżenie na teksturę produktu
- Produkt ustawiony na półce lub blacie w estetycznym otoczeniu
- Materiał z twarzą – mówisz o swoich odczuciach po testach
- Ujęcia „przed i po” (jeśli projekt to zakłada)
- Naturalny rytuał pielęgnacyjny krok po kroku

O CZYM WARTO MÓWIĆ?

- Dlaczego zdecydowałaś/-eś się wziąć udział w projekcie
- Jak wyglądał Twój problem / potrzeba przed testem
- Jak produkt sprawdził się w codziennym stosowaniu
- Jakie efekty zauważyłaś/-eś
- Komu polecił(a)byś ten produkt
- Łatwości aplikacji produktu
- Zapachu produktu

AROMASE Creators

